



ที่ นศ ๐๐๑๘/ ๐ ๘๖๓

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
ถนนราชดำเนิน นศ ๘๐๐๐๐

๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง การส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย คู่มือการส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑
จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน จะดำเนินงานพัฒนาองค์การตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาองค์การเป็นหน่วยงานที่มีสมรรถนะสูง เป็นองค์การที่เก่งและดี สิ่งสำคัญประการหนึ่งที่จะส่งผลต่อการขับเคลื่อนระบบการนำองค์การของผู้บริหารให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล คือ บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน มุ่งเน้นการตอบสนองและการสร้างความพึงพอใจตลอดจนความเชื่อถือน่าไว้วางใจในการทำงาน โดยเฉพาะการทำงานร่วมกับประชาชน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔” และค่านิยมองค์การจะเป็นสิ่งที่ช่วยหล่อหลอมวัฒนธรรมที่จะต้องทำงานร่วมกัน และเพื่อให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน มีความรู้ ความเข้าใจในค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์การ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์/วิธีการคัดเลือก เพื่อใช้ในการดำเนินการคัดเลือกบุคคลและหน่วยงานต้นแบบ โดยคัดเลือกบุคคลต้นแบบเขตตรวจราชการละ ๑ คน และหน่วยงานต้นแบบเขตตรวจราชการละ ๑ รางวัล รายละเอียดตามคู่มือการส่งเสริมการใช้ค่านิยมองค์การฯ ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ ขอให้ท่านแจ้งพัฒนาการอำเภอประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนี้ได้ศึกษาและสมัครเข้ารับรางวัลบุคคลต้นแบบฯ และสมัครเข้ารับรางวัลหน่วยงานต้นแบบฯ ทั้งนี้หากมีผู้สมัครให้อำเภอส่งผลงานถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายเกียรติชัย ลิ้มกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ
ศึกษาราชการแทนพัฒนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ฝ่ายอำนวยการ

โทรศัพท์ ๐-๗๕๓๕-๖๕๔๓

โทรสาร ๐-๗๕๓๕-๒๓๔๐



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนเข้มแข็ง ภายในปี ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การ

ความสำคัญของค่านิยม

ค่านิยมหลักขององค์การ Core Value คือ ค่านิยมที่ใช้ในการชี้นำที่สื่อถึงความคาดหวังให้องค์การและบุคลากรประพหุติ ปฏิบัติตาม ค่านิยมหลักขององค์การจะสะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ตลอดจนเป็นแนวทางชี้นำ และสนับสนุนการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน เพื่อให้้องค์การบรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจด้วยวิธีการที่เหมาะสม ทั้งนี้ ค่านิยมจะมีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับลักษณะภารกิจขององค์การภายใต้กรอบของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมของหน่วยงาน กล่าวคือ การบริหารองค์การต้องมี “หลักและแนวคิด หรือค่านิยม” ให้ยึดเป็นแนวทางเพื่อเดินไปถึงเป้าหมายที่วางไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ความหมายของค่านิยม

ค่านิยมองค์การ หมายถึง หลักการและพฤติกรรมที่ชี้นำว่าอะไรควรทำ อะไรไม่ควรทำเพื่อให้ได้ผลอันพึงปรารถนาร่วมกัน เพื่อสื่อถึงความคาดหวังของ้องค์การที่ใช้ยึดโยงให้องค์การและบุคลากรปฏิบัติตาม มีการหนุนเสริมให้เกิดวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของ้องค์การ ช่วยให้องค์การบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการช่วยสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานและเกิดการปรับตัวของบุคลากรของ้องค์การ

วัฒนธรรมองค์การ

วัฒนธรรมองค์การ เป็นเครื่องมือทางการบริหาร และการพัฒนาองค์การรูปแบบหนึ่ง เพราะวัฒนธรรมเป็นกรอบ วิธีการปฏิบัตินอกเหนือจากระเบียบที่มีอยู่ของคนที่อยู่ใน้องค์การนั้น วัฒนธรรมมีอิทธิพลต่อการประพฤติปฏิบัติของคนที่ทำงานอยู่ใน้องค์การ สะท้อนให้เห็นกระบวนการคิด การตัดสินใจ รวมถึงวางแผน ยุทธศาสตร์ของ้องค์การ และที่สำคัญ วัฒนธรรมมีผลต่อการเปลี่ยนแปลง้องค์การ เพราะ้องค์การที่มีวัฒนธรรมไม่เข้มแข็งและไม่ยึดหยุ่น จะทำให้วัฒนธรรมกลายเป็นอุปสรรคต่อการเปลี่ยนแปลง การปรับตัวไม่ทันต่อทิศทางการขับเคลื่อนของ้องค์การ การบริหารสมัยใหม่จึงต้องกำหนดวัฒนธรรมองค์การที่พึงประสงค์และการสร้างวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนงานของ้องค์การ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการหล่อหลอมใ้บุคลากรของหน่วยงานยึดถือเป็นแนวทางเดียวกัน

การสร้างค่านิยม

จากความหมายของค่านิยมและวัฒนธรรม จะเห็นได้ว่าเป็นสิ่งที่เกี่ยวเนื่องกัน โดยมีค่านิยมเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญซึ่งเป็นรากฐานพฤติกรรมที่บุคลากรของ้องค์การ มีความเห็นว่ามีคุณค่า ยอมรับและยึดถือปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นแบบแผนเฉพาะของ้องค์การ ซึ่งการสร้างค่านิยมที่เหมาะสมกับวิสัยทัศน์ ภารกิจและกลยุทธ์ของ้องค์การจะเป็นแรงผลักดันอันเข้มแข็งที่ให้องค์การบรรลุวิสัยทัศน์ โดยมีขั้นตอนในการสร้างค่านิยม ๕ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับการบริหาร้องค์การเป็น โดยการรวมพลังกันเองหรือโดยอาศัยข้อมูลจากการสืบค้น